

Place Franklin, les commerçants et les associations fêtent leur deuxième printemps

L'Association des commerçants et professionnels Mulhouse 68, en charge de l'animation dans le quartier Franklin, a organisé ce samedi 9 mai la deuxième édition des Printemps mulhousiens. Une quarantaine d'exposants étaient présents pour accueillir le public, et le bus Chausson de Soléa a circulé dans les rues avoisinantes.



Les Printemps mulhousiens sur la place Franklin : une animation qui a connu une bonne fréquentation dès le matin. Photo Vincent Voegtlin

Après une première édition des printemps mulhousiens en 2025, l'Association des commerçants et professionnels Mulhouse 68 a osé et réussi son pari d'augmenter le nombre de participants. C'est ainsi que le public a pu découvrir sur la place Franklin des stands de restauration, d'associations et centre sociaux, de commerces et artisans, en plus de l'animation musicale.

Comme beaucoup de visiteurs, Cindy, Manu et Cécile sont venus en voisin à cette fête du quartier Franklin. « Nous l'avons découvert à notre retour d'un passage au centre-ville ce matin, alors que nous voulions rentrer chez nous. Finalement, nous déjeunons sur place. Ce n'était ps prévu », indique Cindy tandis que son mari Manu estime que « tout cela était positif et anime notre quartier et notre ville ». Pour le Président de l'association du quartier Franklin, Jean Frédéric Baechler, le pari est réussi : « Nous avons doublé le nombre de stands par rapport à 2025. Le but de cette journée est de donner envie aux personnes de découvrir Mulhouse et notre quartier, pour sa richesse associative, commerciale et culturelle.

Un stand comme carte de visite

Un peu plus loin, quelques curieux attendent le bus Chausson mis à disposition par Soléa pour effectuer un petit parcours comme passagers dans les rues avoisinantes. Une scène musicale est installée entre le stand des bénévoles du secteur Wagner -qui ont réalisé des gâteaux permettant de financer des vacances familiales dans le Sud cet été- et le grand stand restauration – avec des produits HB Royal et Wittmann-Brandt.

Pour beaucoup d'exposants, cette manifestation de quartier offre une jolie carte de visite, c'est le cas pour les miels du Rucher de la clé de Dornach, l'association malgache Mulhouse-Agglomération, les associations **Delta Revie** et France-Rein qui informaient les personne intéressées, l'association Rêves qui soutient des enfants très malades ou encore l'antenne mulhousienne des Scouts musulmans de France, active dans le dialogue interreligieux,,,